

Regulamin konkursu

„Zero Waste”

TEMAT I CELE KONKURSU

§ 1

Tematem konkursu jest opisanie lub pokazanie swojego najlepszego eko tipu (sposobu) na bycie Zero Waste. Zadaniem konkursowym jest wstawienie w komentarzu odpowiedzi, która opisuje lub pokazuje, w jaki sposób uczestnicy konkursu wdrażają ideę Zero Waste w codziennym życiu.

ZAŁOŻENIA

§ 2

1. Organizatorem konkursu jest PreZero Polska Sp. z o.o., ul. Kokotek 33, 41-700 Ruda Śląska, NIP: 7962416931, KRS 0000018944, REGON 672031224.
2. Konkurs prowadzony jest przez Organizatora na terenie Polski i trwa od dnia ogłoszenia konkursu tj. 30.03.2025 roku do dnia 06.04.2025, przez co rozumie się moment, do którego Uczestnicy mają prawo zgłaszać odpowiedzi konkursowe.
3. Informacje o konkursie są publikowane na oficjalnej stronie fanowskiej PreZero (<https://www.facebook.com/PreZeroPolska/>)

§ 3

1. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
2. W konkursie mogą brać udział tylko osoby fizyczne które:
 - a) ukończyły 18 rok życia;
 - b) posiadają przynajmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych;
 - c) posiadają dokument ze zdjęciem potwierdzający tożsamość;
 - d) posiadają utworzone i zarejestrowane konto użytkownika na Facebooku (dalej: „Profil”) – zgodnie z regulaminem Facebooka (URL: <https://www.facebook.com/legal/terms>);
3. Warunkami uczestnictwa w Konkursie są łącznie:
 - a) Udzielenie odpowiedzi konkursowej,
 - b) Zapoznanie się z treścią Regulaminu przed przystąpieniem do Konkursu,
 - c) Udzielenie zgód i przesłanie Organizatorowi informacji, oświadczeń i danych.
4. Udział w konkursie oraz podanie przez Uczestników danych osobowych (imię, nazwisko, data urodzenia, adres e-mail, telefon) są całkowicie dobrowolne.
5. Jedna osoba może przesłać jedną odpowiedź konkursową. W przypadku opublikowania kilku odpowiedzi konkursowych przez jednego uczestnika organizator będzie brać pod uwagę tylko pierwszą odpowiedź konkursową opublikowaną przez tego uczestnika.
6. Komentarz z odpowiedzią konkursową nie może zostać edytowany. Edytowane komentarze nie będą brane pod uwagę.
7. Tekst Regulaminu jest dostępny w linku dołączonym do posta dotyczącego konkursu na fanpage’u PreZero pod adresem URL: <https://www.facebook.com/PreZeroPolska/>

8. Opublikowanie odpowiedzi konkursowej jest równoznaczne z oświadczeniem, że Uczestnik jest wyłącznym twórcą tej odpowiedzi i/lub że uczestnikowi przysługują do niego (jako całości) nieograniczone osobiste i majątkowe prawa autorskie i prawa pokrewne, a także iż odpowiedź konkursowa nie narusza praw autorskich osób trzecich, uprawnień jakiejkolwiek osoby związanych z rozpowszechnianiem jej wizerunku, jest wolne od niedozwolonych zapożyczeń oraz nie mają miejsca żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora lub Administratora na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu eksploatacji odpowiedzi konkursowej na polach eksploatacji wymienionych w ust. 8 poniżej. Publikując odpowiedź konkursową, każdy Uczestnik godzi się również i oświadcza, że odpowiedź konkursowa będzie zamieszczona na Stronie Facebook bez ograniczeń czasowych i terytorialnych w zakresie Konkursu.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub tym regulaminem oraz regulaminem Facebooka.
10. W związku z koniecznością przetwarzania danych osobowych uczestników Konkursu Organizator oświadcza, że pozostaje Administratorem Danych Osobowych uczestników Konkursu i w tym zakresie zobowiązany jest do wypełnienia wszelkich obowiązków ciążących na nim jako ADO wynikających Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”). Organizator dochowa należytej staranności w celu zebrania minimalnej ilości danych, niezbędnej do prawidłowego zrealizowania Konkursu (w tym przechowywania, archiwizacji, rozstrzygnięcia wygranych, postępowania reklamacyjnego).

§ 4

1. Przy ocenie zdjęć będą brane pod uwagę:
 - a. kreatywność
 - b. zgodność z tematem
 - c. uwzględnienie przynajmniej jednej zasady Zero Waste
2. Nagrodę w konkursie wygrywają 3 osoby, które zamieszczą najciekawsze zdjęcie konkursowe zgodne z tematem konkursu.
3. Wszystkie zdjęcia będą oceniane przez Jury w składzie określonym przez Organizatora. Decyzja Jury jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

§ 5

1. Organizator jest Administratorem danych osobowych uczestników i laureatów konkursu. Kontakt z Administratorem a także wyznaczonym przez niego Inspektorem Ochrony Danych jest możliwy pod adresem: iod.pl@prezero.com
2. Dane osobowe przetwarzane są w następujących celach:

- b. realizacji konkursu na zasadach opisanych w Regulaminie, w tym prawidłowego przeprowadzenia konkursu, wyłonienia laureatów konkursu i przyznania nagród konkursowych, itp. (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. b) RODO);
- c. związanych z koniecznością wypełnienia ciężącego na Administratorze obowiązku prawnego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności wynikających z przepisów podatkowych, w tym wystawiania zaświadczeń do celów podatkowych, prowadzenie ksiąg rachunkowych i dokumentacji podatkowej (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. c) RODO);
- d. wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora, jakim jest m.in. ustalenie, obrona i dochodzenie roszczeń oraz tworzenie zestawień, analiz i statystyk na potrzeby wewnętrzne Administratora, rozpatrywanie zapytań i reklamacji (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f) RODO),

3. Czas przetwarzania danych osobowych:

- a. w przypadku przetwarzania w celu realizacji konkursu oraz działań podjętych w związku z jego organizacją, do czasu zakończenia konkursu, wyłonienia laureatów i przyznania nagród, z zastrzeżeniem poniższych okresów,
- b. zgodnie z przepisami prawa, które mogą obligować Administratora do przetwarzania danych przez określony czas (np. rozliczenia podatkowe – 5 lat od końca okresu podatkowego), przez okres, który jest niezbędny do ochrony interesów administratora danych.
- c. do momentu przedawnienia roszczeń lub wniesienia skutecznego sprzeciwu związanego ze szczególną sytuacją podmiotu danych.

4. Prawa przysługujące osobom biorącym udział w konkursie w związku z przetwarzaniem danych osobowych: dostępu do treści swoich danych, żądania sprostowania danych, usunięcia danych lub ograniczenia ich przetwarzania, w przypadkach przewidzianych prawem, uzyskania kopii swoich danych, przeniesienia danych osobowych, wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w zakresie w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest prawnie usprawiedliwiony interes Administratora, w tym ze względu na szczególną sytuację podmiotu danych a także wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, gdy uznają Państwo, że podczas przetwarzania danych osobowych Administrator naruszył przepisy RODO.

5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże brak ich podania uniemożliwi wzięcie udziału w konkursie i wydanie nagrody.

6. Odbiorcami danych osobowych są podmioty współpracujące z Administratorem, w szczególności dostawcy systemów informatycznych i usług IT oraz dostawcy usług zaopatrujący Administratora w rozwiązania techniczne, informatyczne oraz organizacyjne, umożliwiające Administratorowi prowadzenie działalności gospodarczej (w szczególności dostawcy oprogramowania komputerowego do prowadzenia serwisów, dostawcy poczty elektronicznej i hostingu oraz dostawcy oprogramowania do zarządzania firmą i udzielania pomocy technicznej Administratorowi), podmioty świadczącym usługi i dostarczającym narzędzia z zakresu obsługi klienta, realizacji konkursów, wybrani przewoźnicy i operatorzy pocztowi realizując przesyłki na zlecenie Administratora.

W związku z korzystaniem przez Administratora dostawców usług o globalnym charakterze (np. Facebook), dochodzi do transferu danych osobowych poza EOG. Podstawą transferu jest decyzja Komisji Europejskiej stwierdzająca odpowiedni stopień ochrony danych lub standardowe klauzule umowne zatwierdzone przez Komisję w ramach narzędzi transferu danych wskazanych w Rozdziale V RODO.

7. Dane osobowe nie są profilowane ani nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji.

HARMONOGRAM KONKURSU

§ 6

1. Zdjęcia Konkursowe będą przyjmowane w terminie od 30 marca do 6 kwietnia 2025 roku (decyduje data i godzina przesłania Zdjęcia Konkursowego).
2. Zdjęcia konkursowe należy umieścić w komentarzu pod postem dotyczącym Konkursu.
3. Przekazanie zdjęcia Konkursowego jest równoznaczne z potwierdzeniem, że zdjęcie to nie było wcześniej publikowane i prezentowane w innych konkursach.
4. Zgłoszenia anonimowe nie zostaną zakwalifikowane do Konkursu.
5. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi do dnia 09.04.2025 r. na oficjalnej stronie fanowskiej PreZero (<https://www.facebook.com/PreZeroPolska/>)

NAGRODY

§ 7

1. W konkursie przewidziane są następujące nagrody: zestaw startowy Zero Waste składający się z butelki filtrującej Dafi, workoplecaka oraz woreczków na warzywa i owoce wielokrotnego użytku.
2. Na jednego zwycięzcę przypada jedna nagroda.
3. Laureaci Konkursu są uprawnieni do odbioru nagród.
4. Wartość nagród nie przekracza kwoty określonej w art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26.07.1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
5. Przekazanie nagród odbędzie się drogą pocztową na wskazany przez laureatów konkursu adres.
6. Organizator prześle nagrody do Laureatów niezwłocznie po otrzymaniu od nich numeru telefonu oraz danych do wysyłki w wiadomości prywatnej (Messenger).
7. Brak kontaktu oraz podania adresu do wysyłki do dnia 13 kwietnia 2025 roku oraz nieodebranie przesyłki jest równoznaczne z rezygnacją z nagrody.

OŚWIADCZENIA O PRAWACH AUTORSKICH

§ 8

1. Nadesłanie odpowiedzi konkursowej jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi konkursu przez uczestnika nieodpłatnej, bezterminowej i nieograniczonej terytorialnie licencji na umieszczenie odpowiedzi w serwisach i publikacjach internetowych Organizatora konkursu lub powielanie pracy w materiałach promocyjnych związanych z konkursem oraz w innych publikacjach związanych z działalnością Organizatora.
2. Przekazanie odpowiedzi konkursowych oznacza jednocześnie, że nie będą one naruszały majątkowych i osobistych praw autorskich osób trzecich.
3. Nadesłanie odpowiedzi konkursowych jest równoznaczne ze złożeniem oświadczenia, że osobie przysyłającej odpowiedź konkursową przysługują autorskie prawa majątkowe do nadesłanego zdjęcia.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 9

1. W sytuacjach nieobjętych regulaminem rozstrzyga Organizator. Od decyzji Organizatora nie przysługuje odwołanie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo: przerwania, zmiany konkursu lub unieważnienia konkursu bez podania przyczyn. Informacja o ewentualnych zmianach będzie publikowana wyłącznie na stronie fanowskiej PreZero (<https://www.facebook.com/PreZeroPolska/>).